



Република Србија  
МИНИСТАРСТВО ТРГОВИНЕ,  
ТУРИЗМА И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА

Број: 111-00-8/2015-11

23. јун 2015. године

Немањина 22-26

Београд

На основу члана 7. Уредбе о средствима за подстицање програма или недостајућег дела средстава за финансирање програма од јавног интереса која реализују удружења („Службени гласник РС“, бр. 8/12, 94/13), Комисија за спровођење конкурса за финансирање програма од јавног интереса у области заштите потрошача за 2015. годину, образована решењем број: 111-00-8/2015-11 од 17. априла 2015. године, утврђује и објављује:

### КОНАЧНУ ЛИСТУ ВРЕДНОВАЊА И РАНГИРАЊА

I. Комисија за спровођење конкурса за финансирање програма од јавног интереса у области заштите потрошача за 2015. годину је након разматрања пристиглих приговора на Листу вредновања и рангирања програма за Конкурс за финансирање програма од јавног интереса у области заштите потрошача за 2015. годину на тему: „Информисање, саветовање и пружање правне помоћи потрошачима” објављену на интернет страници Министарства трговине, туризма и телекомуникација 15. јуна 2015. године, утврдила Коначну листу вредновања и рангирања програма:

### ЛИСТА ВРЕДНОВАЊА И РАНГИРАЊА ПРОГРАМА ЗА РЕГИОН ВОЈВОДИНЕ

Редни број	Назив удружења	Назив пројекта	Укупан број бодова
1	Удружење за заштиту потрошача Војводине, Нови Сад	ИНФОРМИСАЊЕ, САВЕТОВАЊЕ И ПРУЖАЊЕ ПРАВНЕ ПОМОЋИ ПОТРОШАЧИМА ЗА РЕГИОН ВОЈВОДИНЕ	67
2	Асоцијација потрошача Србије – АПОС, Нови Сад	ИНФОРМИСАЊЕ И САВЕТОВАЊЕ ПОТРОШАЧА У РЕГИОНУ ВОЈВОДИНА	61

Бодовне листе 1 и 2 су саставни део Листе вредновања и рангирања.

# БОДОВНА ЛИСТА 1

Назив удружења: *Удружење за заштиту потрошача Војводине, Нови Сад*

Назив програма: *Информисање, саветовање и пружање правне помоћи потрошачима за регион Војводине*

<u>КРИТЕРИЈУМИ</u>	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
<b><u>1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма</u></b>	<b>18</b>	<b>15</b>
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	5
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	3
1.3 Очекивани резултати	5	4
1.4 Одрживост резултата програма	3	3
<b><u>2. Критеријум методологије програма</u></b>	<b>20</b>	<b>15</b>
2.1 Активности програма	7	6
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	4
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	3
2.4 Мониторинг и евалуација	3	2
<b><u>3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве</u></b>	<b>17</b>	<b>14</b>
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	4
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	7	5
3.3 Технички капацитети	5	5
<b><u>4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма</u></b>	<b>5</b>	<b>4</b>
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	4
<b><u>5. Критеријум рационалности трошкова</u></b>	<b>30</b>	<b>19</b>
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	6
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	6
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	7
<b>УКУПНО</b>	<b>90</b>	<b><u>67</u></b>

## БОДОВНА ЛИСТА 2

Назив удружења: *Асоцијација потрошача Србије – АПОС, Нови Сад*

Назив програма: *Информисање и саветовање потрошача у региону Војводина*

<u>КРИТЕРИЈУМИ</u>	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
<b><u>1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма</u></b>	<b>18</b>	<b>13</b>
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	4
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	3
1.3 Очекивани резултати	5	4
1.4 Одрживост резултата програма	3	2
<b><u>2. Критеријум методологије програма</u></b>	<b>20</b>	<b>11</b>
2.1 Активности програма	7	4
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	3
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	2
2.4 Мониторинг и евалуација	3	2
<b><u>3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве</u></b>	<b>17</b>	<b>14</b>
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	5
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	7	5
3.3 Технички капацитети	5	4
<b><u>4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма</u></b>	<b>5</b>	<b>5</b>
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	5
<b><u>5. Критеријум рационалности трошкова</u></b>	<b>30</b>	<b>18</b>
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	6
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	6
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	6
<b>УКУПНО</b>	<b>90</b>	<b><u>61</u></b>

**ЛИСТА ВРЕДНОВАЊА И РАНГИРАЊА ПРОГРАМА ЗА РЕГИОН ШУМАДИЈЕ И  
ЗАПАДНЕ СРБИЈЕ**

Редни број	Назив удружења	Назив пројекта	Укупан број бодова
1	Организација потрошача Крагујевац, Крагујевац	САВЕТОВАЛИШТЕ ПОТРОШАЧА ЗА РЕГИОН ШУМАДИЈЕ И ЗАПАДНЕ СРБИЈЕ	67
2	Организација потрошача Србије, Јагодина	РЕГИОНАЛНО САВЕТОВАЛИШТЕ ЗА ЗАШТИТУ ПОТРОШАЧА ШУМАДИЈЕ И ЗАПАДНЕ СРБИЈЕ	58

Бодовне листе 3 и 4 су саставни део Листе вредновања и рангирања.

**БОДОВНА ЛИСТА 3**

Назив удружења: *Организација потрошача Крагујевац, Крагујевац*

Назив програма: *Саветовалиште потрошача за регион Шумадије и Западне Србије*

<u>КРИТЕРИЈУМИ</u>	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
<b><u>1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма</u></b>	<b>18</b>	<b>15</b>
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	4
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	4
1.3 Очекивани резултати	5	4
1.4 Одрживост резултата програма	3	3
<b><u>2. Критеријум методологије програма</u></b>	<b>20</b>	<b>17</b>
2.1 Активности програма	7	6
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	5
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	4
2.4 Мониторинг и евалуација	3	2
<b><u>3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве</u></b>	<b>17</b>	<b>11</b>
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	3

3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	7	4
3.3 Технички капацитети	5	4
<b>4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	4
<b>5. Критеријум рационалности трошкова</b>	<b>30</b>	<b>20</b>
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	6
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	7
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	7
<b>УКУПНО</b>	<b>90</b>	<b>67</b>

#### БОДОВНА ЛИСТА 4

Назив удружења: *Организација потрошача Србије, Јагодина*

Назив програма: *Регионално саветовалиште за заштиту потрошача Шумадије и Западне Србије*

<u>КРИТЕРИЈУМИ</u>	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
<b>1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма</b>	<b>18</b>	<b>12</b>
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	4
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	3
1.3 Очекивани резултати	5	3
1.4 Одрживост резултата програма	3	2
<b>2. Критеријум методологије програма</b>	<b>20</b>	<b>10</b>
2.1 Активности програма	7	1
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	4
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	3
2.4 Мониторинг и евалуација	3	2
<b>3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве</b>	<b>17</b>	<b>13</b>

3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	4
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	7	4
3.3 Технички капацитети	5	5
<b>4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	4
<b>5. Критеријум рационалности трошкова</b>	<b>30</b>	<b>19</b>
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	7
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	6
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	6
<b>УКУПНО</b>	<b>90</b>	<b>58</b>

## ЛИСТА ВРЕДНОВАЊА И РАНГИРАЊА ПРОГРАМА ЗА РЕГИОН ЈУЖНЕ И ИСТОЧНЕ СРБИЈЕ

Редни број	Назив удружења	Назив пројекта	Укупан број бодова
1	Центар за заштиту потрошача и унапређење квалитета живота грађана „ФОРУМ”, Ниш	РЕГИОНАЛНИ ЦЕНТАР ЗА ЗАШТИТУ ПОТРОШАЧА ЈУЖНЕ И ИСТОЧНЕ СРБИЈЕ	<b>63</b>
2	Удружење „Народни парламент”, Лесковац	ЗАШТИТА ПОТРОШАЧА ИСТОЧНЕ И ЈУЖНЕ СРБИЈЕ	<b>58</b>

Бодовне листе 5 и 6 су саставни део Листе вредновања и рангирања.

### БОДОВНА ЛИСТА 5

Назив удружења: *Центар за заштиту потрошача и унапређење квалитета живота грађана „ФОРУМ”, Ниш*

Назив програма: *Регионални центар за заштиту потрошача јужне и источне Србије*

<b>КРИТЕРИЈУМИ</b>	Број бодова	<b>ОЦЕНА</b>
<b>КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:</b>	<b>max</b>	
<b>1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма</b>	<b>18</b>	<b>12</b>

1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	4
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	3
1.3 Очекивани резултати	5	3
1.4 Одрживост резултата програма	3	2
<b><u>2. Критеријум методологије програма</u></b>	<b>20</b>	<b>14</b>
2.1 Активности програма	7	5
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	4
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	3
2.4 Мониторинг и евалуација	3	2
<b><u>3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве</u></b>	<b>17</b>	<b>14</b>
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	5
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	7	5
3.3 Технички капацитети	5	4
<b><u>4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма</u></b>	<b>5</b>	<b>5</b>
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	5
<b><u>5. Критеријум рационалности трошкова</u></b>	<b>30</b>	<b>18</b>
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	6
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	6
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	6
<b>УКУПНО</b>	<b>90</b>	<b><u>63</u></b>

### БОДОВНА ЛИСТА 6

Назив удружења: *Удружење „Народни парламент”, Лесковац*  
Назив програма: *Заштита потрошача Источне и Јужне Србије*

<b><u>КРИТЕРИЈУМИ</u></b>	<b>Број бодова</b>	<b>ОЦЕНА</b>
<b>КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:</b>	<b>max</b>	
<b><u>1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма</u></b>	<b>18</b>	<b>12</b>

1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	3
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	3
1.3 Очекивани резултати	5	4
1.4 Одрживост резултата програма	3	2
<b><u>2. Критеријум методологије програма</u></b>	<b>20</b>	<b>13</b>
2.1 Активности програма	7	5
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	4
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	2
2.4 Мониторинг и евалуација	3	2
<b><u>3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве</u></b>	<b>17</b>	<b>11</b>
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	3
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	7	4
3.3 Технички капацитети	5	4
<b><u>4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма</u></b>	<b>5</b>	<b>4</b>
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	4
<b><u>5. Критеријум рационалности трошкова</u></b>	<b>30</b>	<b>18</b>
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	6
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	6
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	6
<b>УКУПНО</b>	<b>90</b>	<b><u>58</u></b>

#### ЛИСТА ВРЕДНОВАЊА И РАНГИРАЊА ПРОГРАМА ЗА РЕГИОН БЕОГРАДА

Редни број	Назив удружења	Назив пројекта	Укупан број бодова
1	Удружење банкарских клијената Ефектива, Београд	ПОТРОШАЧКО САВЕТОВАЛИШТЕ „ПОТРОШАЧКИ ФОРУМ”	55

Бодовна листа 7 је саставни део Листе вредновања и рангирања.



## БОДОВНА ЛИСТА 7

Назив удружења: *Удружење банкарских клијената Ефектива, Београд*

Назив програма: *Потрошачко саветовалиште „Потрошачки форум”*

<u>КРИТЕРИЈУМИ</u>	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
<b><u>1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма</u></b>	<b>18</b>	<b>13</b>
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	4
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	3
1.3 Очекивани резултати	5	4
1.4 Одрживост резултата програма	3	2
<b><u>2. Критеријум методологије програма</u></b>	<b>20</b>	<b>13</b>
2.1 Активности програма	7	4
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	3
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	3
2.4 Мониторинг и евалуација	3	3
<b><u>3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве</u></b>	<b>17</b>	<b>10</b>
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	3
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	7	3
3.3 Технички капацитети	5	4
<b><u>4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма</u></b>	<b>5</b>	<b>1</b>
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	1
<b><u>5. Критеријум рационалности трошкова</u></b>	<b>30</b>	<b>18</b>
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	6
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	6
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	6
<b>УКУПНО</b>	<b>90</b>	<b><u>55</u></b>

**Изабрани програми за доделу подстицајних средстава:**

Број	Назив удружења	Назив пројекта	Број бодова	Износ тражених средстава	Расположива средства у динарима
1.	Удружење за заштиту потрошача Војводине, Нови Сад	ИНФОРМИСАЊЕ, САВЕТОВАЊЕ И ПРУЖАЊЕ ПРАВНЕ ПОМОЋИ ПОТРОШАЧИМА ЗА РЕГИОН ВОЈВОДИНЕ	67	3.000.000,00	највише 3.000.000,00
2.	Организација потрошача Крагујевац, Крагујевац	САВЕТОВАЛИШТЕ ПОТРОШАЧА ЗА РЕГИОН ШУМАДИЈЕ И ЗАПАДНЕ СРБИЈЕ	67	2.948.275,00	највише 3.000.000,00
3.	Центар за заштиту потрошача и унапређење квалитета живота грађана „ФОРУМ”, Ниш	РЕГИОНАЛНИ ЦЕНТАР ЗА ЗАШТИТУ ПОТРОШАЧА ЈУЖНЕ И ИСТОЧНЕ СРБИЈЕ	63	3.000.000,00	највише 3.000.000,00
4.	Удружење банкарских клијената Ефектива, Београд	ПОТРОШАЧКО САВЕТОВАЛИШТЕ „ПОТРОШАЧКИ ФОРУМ”	55	2.989.000,00	највише 3.000.000,00
<b>УКУПНО</b>				<b>11.937.275,00</b>	<b>12.000.000,00</b>

**II.** Коначна листа вредновања и рангирања програма за Конкурс за финансирање програма од јавног интереса у области заштите потрошача за 2015. годину на тему: „Информисање, саветовање и пружање правне помоћи потрошачима“ објављује се на интернет страници Министарства трговине, туризма и телекомуникација.